

2020年2月28日

関係各位

株式会社TARGET HOLDINGS
代表取締役社長 立石聡明

鹿児島県瀬戸内町と地域活性化包括連携協定を締結する株式会社TARGET HOLDINGSが、瀬戸内町に本店を移転するとともに、子会社・株式会社ナショナルパークツーリズムてしかがが奄美支店を開設。一般社団法人クールジャパン協議会との連携で、「Feel the COOL JAPAN」のコンセプトの奄美大島・与路島の古民家一軒宿「CJ CASA aoao」が、本年3月下旬にオープン！

鹿児島県瀬戸内町（町長：鎌田愛人）と地域活性化包括連携協定を締結する株式会社TARGET HOLDINGS（本社：鹿児島県大島郡瀬戸内町、代表取締役社長：立石聡明）は、瀬戸内町の活性化を＜ITによる産業振興＞、＜観光振興＞の観点から実現するために、この度、本店を、瀬戸内町とTARGET HOLDINGSとの連携で開設した「瀬戸内IT BASE」（住所：鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日5）に移転いたしました。

観光における地域活性化の観点では、「COOL JAPAN AWARD 2017」（主催：一般社団法人クールジャパン協議会、後援：経済産業省、外務省、観光庁）を受賞した、「珊瑚石壁およびサガリバナ小径とハミヤ島」をもつ、瀬戸内町の最南端の有人離島・与路島を中心に、漁師体験や農業体験アクティビティを中心に据え、外国人インバウンド観光についての施策を地元の方々と連携して推進して参りました。その中で、この度、欧米豪富裕層の訪日観光客のリピーター層をターゲットに、滞在型のリトリートニーズに応えることを目指し、一般社団法人クールジャパン協議会との連携により、COOL JAPAN AWARDがはじめて常設展示場として展開する、COOL JAPAN AWARD受賞商品を室内にあしらった、「Feel the COOL JAPAN」をコンセプトとする、「CJ CASA」の第一弾を与路島に誘致し、奄美大島・与路島の古民家一軒宿「CJ CASA aoao」として、本年3月下旬に開業する予定です。本施設は、主に欧米豪を中心とした訪日観光客向けゲストハウスとしての営業を予定しており、施設を利用するインバウンドのゲスト向けに COOL JAPAN AWARD 受賞作品がインテリアとして多く用いられており、ゲストは受賞作品を身近に触れることのできる宿泊施設となっています。運営は、TARGET HOLDINGSの子会社で、北海道・阿寒摩周国立公園内の弟子屈町で、地域のDMCの役割を担うべく設立された、株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが（本社：北海道川上郡弟子屈町、代表取締役社長：中嶋康夫）が担当し、「瀬戸内IT BASE」に奄美支店を開設いたします。ナショナルパークツーリズムてしかがは、本施設を起点とした、奄美大島のアイランドホッピング等のアクティビティ開発、ツアー商品の企画・開発を行うとともに、COOL JAPAN AWARDのビジネス関連の権利を有するCJパートナーズからライセンスを受け、今後、「一軒宿・CJ CASA シリーズ」の全国展開を予定しています。

ITによる産業振興の観点では、奄美空港から瀬戸内町へのタクシー及び瀬戸内町（古仁屋港）から与路島への海上タクシーのライドシェアシステムの開発、ドローンによる離島間の輸送システムの開発を進めている他、無人島ハミヤ島の自然保護資金にも寄与するアクティビティ開発を瀬戸内農泊推進協議会及び与路島観光協会と進めております。また、ITによる産業振興については、ITを活用したビジネス機会の創出を目標に、町内のIT及びクリエイティブ事業に関わる事業者のネットワーク構築と新たな起業支援の提供、町内への企業誘致を目指し、「瀬戸内IT BASE」のインターネット環境・執務環境の整備を進めておりますが、TARGET HOLDINGS及びナショナルパークツーリズムてしかがが、まず第1号として入居し、産業振興及び観光振興の起点として展開してまいります。

■COOL JAPAN AWARD国内常設展示場兼ゲストハウス「一軒宿 CJ CASA aoao」について

COOL JAPAN AWARD 2017 を受賞した「サガリバナとサンゴ石垣とハミヤ島」のある鹿児島県瀬戸内町の離島・与路島において、一般社団法人クールジャパン協議会との連携により、COOL JAPAN AWARD がはじめて常設展示場として展開する、COOL JAPAN AWARD受賞商品を室内にあしらった、「Feel the COOL JAPAN」をコンセプトとする、「CJ CASA」の第一弾を誘致し、奄美大島・与路島の古民家一軒宿「CJ CASA aoao」として、本年3月下旬に開業する予定です。

本施設は、主に欧米豪を中心とした訪日観光客向けゲストハウスとしての営業を予定しており、施設を利用するインバウンドのゲスト向けに COOL JAPAN AWARD 受賞作品がインテリアとして多く用いられており、ゲストは受賞作品を身近に触れるとのできる宿泊施設となっています。運営は、株式会社TARGET HOLDINGSの子会社で、北海道・阿寒摩周国立公園内の弟子屈町で、地域のDMCの役割を担うべく設立された、株式会社ナショナルパークツーリズムてしかがが担当いたします。ナショナルパークツーリズムてしかがは、COOL JAPAN AWARDのビジネス関連の権利を有するCJパートナーズからライセンスを受けており、今後、「一軒宿・CJ CASAシリーズ」の全国展開を予定しています。



外壁



藍染杉
COOL JAPAN AWARD 2017 受賞作品
表彰対象 | 藍染杉
表彰対象者 | 大村木材株式会社
地区 | 鹿児島県鹿児島市



クロス(食堂、寝室)



西川材のクロス
食堂と寝室には、「西川材ひとつぼ茶室」でも使用されている西川材のクロスが使われています。

茶室



西川材とひとつぼ茶室
COOL JAPAN AWARD 2017 受賞作品
表彰対象 | 西川材とひとつぼ茶室
表彰対象者 | 西川材とひとつぼ茶室
地区 | 埼玉県熊谷市

風呂



デザイン浴槽 ERN Series
COOL JAPAN AWARD 2015 受賞作品
表彰対象 | デザイン浴槽(ERN Series)
表彰対象者 | 株式会社アステック
地区 | 神奈川県横浜市

畳



セキスイ畳「MIGUSA」
COOL JAPAN AWARD 2017 受賞作品
表彰対象 | セキスイ畳「MIGUSA」
表彰対象者 | 株式会社成興工業
地区 | 大阪府大阪市

■瀬戸内IT BASEについて

場 所：〒894-1504 鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日 5

機 能：インターネット環境・執務環境が整備されたコワーキングスペース機能

※進出企業の拠点及び起業予定者・SOHO事業者へのスペース提供

「瀬戸内IT BASE」での IT及びクリエイティブ業務の受託事業

産業創出・地域交流・人材育成拠点

<「瀬戸内IT BASE」展開イメージ>



■株式会社TARGET HOLDINGS概要（2020年2月28日現在）



社 名：株式会社TARGET HOLDINGS

本 社：〒894-1504 鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋字春日 5 <瀬戸内ITBASE>

TEL/FAX 0997-72-5295

東京事務所：〒107-0062 東京都港区南青山二丁目27-22青山安田ビル7階

TEL 03-5775-0666 FAX 03-5775-0672

URL <http://www.target-inc.jp>

資本金：2億665.5万円（資本準備金を含む）

設 立：2015年7月

株 主：(株) GETTI、(株) 産業経済新聞社、香川証券(株)、(株) アイビス・キャピタル・パートナーズ、(株) ルネット（メガネの三城）、役員 他

役 員：代表取締役社長 立石聡明

取締役 上田輝彦、海津元則（公認会計士）

主要取引先（敬称略）

企業：りそな銀行、埼玉りそな銀行、近畿大阪銀行、明治安田生命、日立製作所、味の素、キリンビール、エスビー食品、ソニーミュージックダイレクト、ANAセールス、カゴメ 他

公共・自治体：環境省、長野県、長野県観光機構、和歌山県、鳥取県西部総合事務所、因幡観光ネットワーク協議会、熊本県観光連盟・黒川温泉観光旅館協同組合、上田市、千葉県、堺市、有田川町観光協会、今治市・四国タオル工業組合、小樽観光協会、出雲市・出雲観光協会、福岡市、

盛岡市、日光御成道まつり実行委員会事務局、富山県観光連盟、三好市、大館市まるごと体験推進協議会、松山市、坂井市観光連盟 他

事業内容

- ・インバウンド支援事業
- ・地域活性化支援事業
- ・広告・メディア・マーケティング事業
- ・雑誌・フリーマガジンの出版事業
- ・農泊体験型のゲストハウスのプロデュース

出資先

- ・株式会社ザフトメディアワークス（出資比率 100%）映像制作・番組制作事業
- ・株式会社ウェブスクウェア（出資比率 47.4%（株）タイグリスより）IT ソリューション事業
- ・株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが（出資比率 76.3%）地域旅行会社
- ・一般社団法人ナショナルパークスジャパン（出資比率 50%）ナショナルパーク関連事業



■株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが概要（2020年2月29日現在）

Tourism

※旅行業法における登録において、従来の地域限定旅行業者登録から、第2種旅行業者登録へのステップアップを行うべく、第2種旅行業者登録に必要な資金（営業保証金220万円）の調達に向け、2020年2月29日の臨時株主総会で、第三者割当増資を決議予定。また、同臨時株主総会で、元HISで、総合・国内旅行業務取扱管理者免許を保有する金岡準也を、奄美・OTA担当の取締役として選任予定。

社名：株式会社ナショナルパークツーリズムてしかが

本店：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内

※鹿児島県大島郡瀬戸内町大字古仁屋春日5 <瀬戸内ITBASE>内に奄美支店開設予定

URL：<https://tourism-teshikaga.co.jp/>

資本金：9,300,000円（資本準備金を含む）

発行済み株式数：482株

設立：平成21年4月1日

株主（敬称略）：㈱TARGET HOLDINGS 87.1%他、株主33名

代表取締役社長：中嶋康雄

取締役：山中拓也（弟子屈新規事業開発担当）、金岡準也（奄美・OTA担当）

監査役：立石聡明（株式会社TARGET HOLDINGS代表取締役社長）

出資先：株式会社 ザ・ジャパンプロジェクト（出資比率40%）

主要取引先（敬称略）

<クライアント>

弟子屈町、クラブツーリズム、JAL、ANA、各旅行会社（AGT）他

<仕入れ先>

各種ガイド（片瀬自然ガイド事務所、奥本常在、山崎雄哉 他）

カヌー業者（町内）

多夢窯（平出隆子）、そば道楽、網走管内・釧路管内バス事業者、長谷製菓（株）、長井民芸 他



COOL JAPAN AWARD

■COOL JAPAN AWARDについて

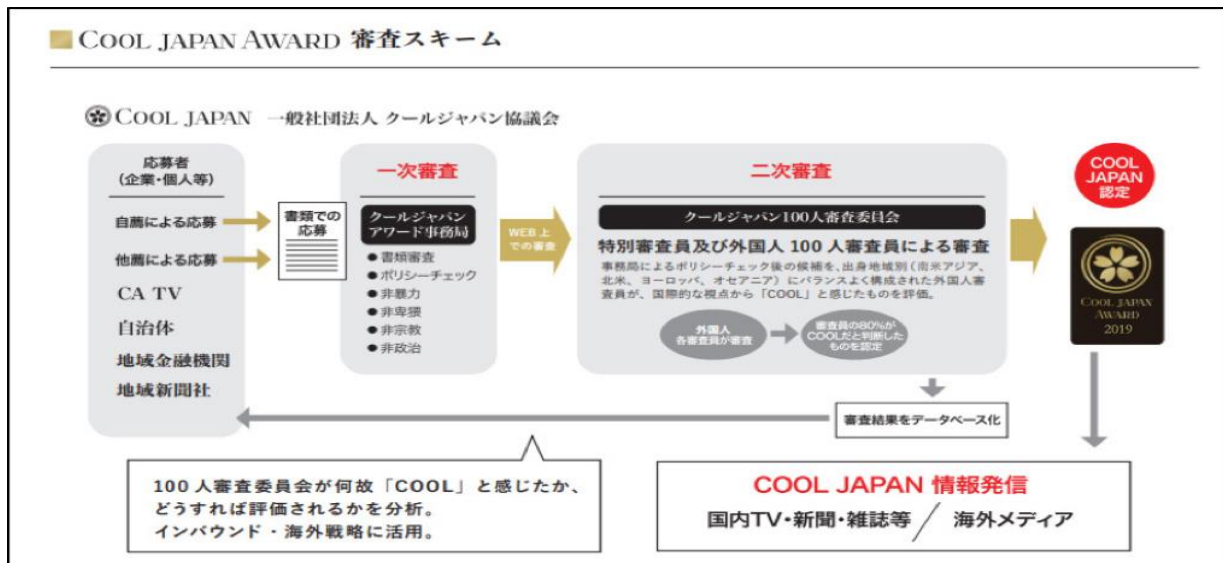
「COOL JAPAN AWARD」は、クールジャパン協議会が主催する、日本中に埋もれているモノ・コト・カルチャー・スポットを発掘し、外国人の眼で客観的に「クールか、そうでないか」評価する COOL JAPAN 100 人審査委員会の下、外国人目線で「クールである」と認められるものだけに、「COOL JAPAN」の認定を与える制度です。当法人は、当法人が付与する「COOL JAPAN 認定マーク」により、日本中に埋もれているプロダクトの持つポテンシャルを引き出し、インバウンド・アウトバウンド支援を行い、もって日本の外需の拡大、地域経済の活性化に貢献することを目的として活動を行なっております。本アワードは、これまで 2015 年、2017 年の奇数年に開催しており、本年 2019 年 5 月に、第3回目となる「クールジャパンアワード2019」（後援：内閣府知的財産戦略推進事務局、外務省、経済産業省、観光庁、環境省、京都府、京都市、JNTO、オフィシャルアウトバウンドパートナー：JETRO）の受賞53対象について、京都御苑閑院宮邸跡 レクチャールームで表彰式を行うとともに、同会場内で展示会を実施いたしました。

■COOL JAPAN AWARD 開催までのあゆみ

「COOL JAPAN AWARD」の誕生は、2011 年まで遡ります。2011 年の東日本大震災を受け発足した日中アニメ産業連合会が、「日本の文化・情報を世界に発信することで日本の元気を取り戻したい」との想いから、日中それぞれの映画祭（夕張映画祭・長沙国際動漫遊戯展）において、互いに相手国のクールな ACG（アニメ・コミック・ゲーム）作品を紹介する「COOL JAPAN×COOL CHINA」プロジェクトを行いました。2013年8月、同連合会は全世界へ向けた発信を視野に「一般社団法人クールジャパン協議会」として名称変更を行い、「クールジャパンアワード」を開催しております。

■「COOL JAPAN AWARD」及び「COOL JAPAN」認定制度について

COOL JAPAN AWARDは、世界各国の外国人審査員により、外国人目線で客観的に「クール」と認められたものを「クールジャパン」として発掘・認定する制度です。審査対象は、プロダクトを中心とした「モノ」から、まちづくり・文化といった「コト」、さらには、一度は訪れるべき日本の観光名所などの「スポット」まで多岐に及びます。受賞者は、審査過程における外国人審査員の評価自体を、国内外市場におけるマーケティング戦略に役立てることができる他、「COOL JAPAN 認定」マークを無償活用することによる海外展開・プロモーションを行うことが可能となります。COOL JAPAN AWARDは、本制度を通じて日本の外需の拡大、地域経済の活性化に貢献してまいります。



■一般社団法人クールジャパン協議会概要（2020年2月28日現在）

名 称	一般社団法人クールジャパン協議会
設 立	平成23年6月16日
住 所	京都市上京区油小路通中立売下ル甲斐守町97 西陣産業創造會館8号室
特別顧問	Alex Arthur Kerr（東洋文化研究者）
特別顧問	Mike Harris（（株）キャニオンズ代表取締役）
会長・理事・ファウンダー	太田 雅人（GETTIグループ代表 兼 （株）GETTI代表取締役）
代表理事・理事長	Julien Giry（フランス在住・写真家 Nippon100主宰）
副理事長	Christopher Pokarier（早稲田大学 商学部 教授）
専務理事	上田 輝彦（WIPグループ代表 兼 WIPジャパン 代表取締役）
常務理事	田中 慎一（西陣織工業組合 総代）
理 事	Julia Maeda（Tokyo Personalisedファウンダー）
理 事	Lauren Scharf（インバウンド事業コンサルタント）
理 事	Aurélie Roperch（フランス在住・写真家 Nippon100主宰）
顧 問	Everett Kennedy Brown（写真家、文筆家）
顧 問	高 秀蘭（映画プロデューサー）
顧 問	Ashley Harvey（AVIAREPS Japan 副支社長）
顧 問	郁 志明（弁護士）
顧 問	QUYEN TO PHAM（ベトナムジャーナリスト）
顧 問	山田 長満（川崎商工会議所 名誉会頭）
顧 問	藤原 洋（㈱ポर्टバンドゥル代表取締役 会長 兼社長CEO、（一財）インターネット協会 理事長）
顧 問	田路 至弘（岩田合同法律事務所 執行パートナー）
顧 問	木谷 哲夫（京都大学 産官学連携本部 IMS寄附研究部門教授）
顧 問	洪澤 健（コモンズ投信株式会社 会長）
顧 問	大和田 廣樹（映画プロデューサー）
顧 問	前田 尚武（一級建築士／学芸員）
顧 問	遠藤 洋路（熊本市教育委員会教育長）
顧 問	佐賀関 等（NY在住・『COOL JAPAN NY Brooklyn K' s Gallery』代表）
顧 問	山内 絢人（株式会社Glocal Innovation Holdings代表取締役）
顧 問	古屋 星斗（一般社団法人スクールトゥワーク代表理事）

事業内容

- ・「クールジャパン(COOL JAPAN、以下CJ)」の協議及び認定
- ・CJを発掘、認定する「COOL JAPAN AWARD(以下CJA)」の開催
- ・CJ商標及び「認定マーク」の管理
- ・CJに関する国内及び外国の研究者・企業家、自治体、研究組織・企業団体が参画する国内外での見本市(CJ SHOWCASE)、イベント企画、交流会、ツアー等の開催 等
- ・CJA審査結果を通じての外国人が感じるCJのデータ分析、コンサルティング、インバウンド・アウトバウンドのサポート 等
- ・CJ認定物の冊子、WEBサイト、映像等による国内外への配信

■このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社TARGET <http://www.target-inc.jp>

【東京事務所】 〒107-0062 東京都港区南青山二丁目27-22青山安田ビル7階
広報担当まで TEL. 03-5775-0666

以上